

PRESSEMITTEILUNG

Serenata CRM: Kooperation mit Fastbooking

München, 10. April 2018 – [Serenata CRM](#), der Spezialist für Customer Relationship Management (CRM) und E-Marketing, und der Anbieter von E-Commerce-Lösungen, Fastbooking, kooperieren. Ziel der Zusammenarbeit ist es, über nahtlose Lösungen das Direktbuchen von Hotels zu verbessern. Die Kooperation der Branchenexperten bietet der Hotellerie E-Commerce und CRM aus einer Hand, um den qualifizierten Traffic und damit die Direktbuchungen auf den Websites der Hotels zu steigern.

Vor dem Hintergrund der großen Bedeutung der Gästebindung und des steigenden Wettbewerbs um Direktbuchungen bewerten Hotels ihre Buchungsinfrastruktur neu und suchen effektive Wege der digitalen Kommunikation. Dabei spielt eine wichtige Rolle, dass die Kosten für die aktive Kundenbindung deutlich niedriger sind als die Akquisitionskosten für Neukunden.

„Wir freuen uns darauf, mit Fastbooking zusammenzuarbeiten. Die nahtlosen Lösungen ermöglichen den Hoteliers, die Kundenbeziehungen zu vertiefen und die Kundenloyalität während der gesamten Customer-Lifetime zu stärken“, kommentiert Dieter Dirnberger, CEO von Serenata CRM, die neue Kooperation.

Um die Partnerschaft und die Bedeutung für die Hotellerie zu unterstreichen, werden Serenata und Fastbooking Best Practice-Lösungen auf der diesjährigen Hotel Digital Lab-Tour gemeinsam vorstellen. Die Hotel Digital Labs werden von Branchenexperten geleitet. Die Teilnahme an den Seminaren ist kostenlos (www.hoteldigitallab.com). In diesem Jahr steht die Neukonzeption von Buchungsabläufen im Mittelpunkt — von der Akquisition über die Konversion bis zur Kundenbindung. Es werden den Hoteliers schlüsselfertige Lösungen präsentiert.

„Gemeinsam mit Serenata CRM bieten wir der Hotelbranche erfolgreiche Lösungen aus einer Hand an. Der digitale Wandel hat bedeutende Auswirkungen auf die weitere Entwicklung der Hotellerie. Unsere Seminare mit Serenata CRM werden den Hoteliers dabei helfen, sich wieder auf ihre eigentlichen Aufgaben im Hotel konzentrieren zu können“, sagt Pierre-Charles Grob, Managing Director Asia von Fastbooking.

Über Serenata CRM

Serenata CRM ist ein weltweit führender Anbieter von Gästekommunikations- und CRM-Lösungen für die Hotellerie. 1996 gegründet verfügt das Unternehmen über langjährige Erfahrung in der Hotelindustrie. Serenata CRM ist ein Tochterunternehmen von NextGuest Technologies, zu dem auch HeBS Digital als Spezialist für digitales Marketing zählt. Durch die Zusammenarbeit beider Unternehmen bietet Serenata CRM umfassende CRM- sowie E-Marketing-Lösungen für die Hotellerie an, bei denen ein spezieller Fokus auf der Gewinnung neuer Gäste über die Einbindung sämtlicher digitalen Kanäle liegt. Mit der Integration von Gästeinformationen aus Property Management Systemen (PMS), aus zentralen Reservierungssystemen (CRS), von Websites und weiteren Systemen ermöglicht Serenata NetHotel einen 360°-Blick auf den Gast. Mit Serenata NetHotel werden Gäste durch eine gezielte, dynamische und relevante Kommunikation vor, während und nach dem Aufenthalt mit dem Ziel, der langfristigen Gästebindung angesprochen. www.serenata.com

Über NextGuest Technologies

NextGuest Technologies ist ein international agierendes Unternehmen für integrierte Hospitality-Technologie. Zu NextGuest Technologies zählen der Customer Relationship Management-Spezialist Serenata CRM sowie HeBS Digital als Experte für digitales Marketing. Durch den Zusammenschluss führender Technologie-Unternehmen mit innovativen Strategie-, Design- und digitalen Marketing-Lösungen offeriert Next Guest Technologies die erste voll integrierte Gästebindungs-, Akquisitions- und Marketing-Plattform. Die Kombination umfassender CRM- mit E-Marketing-Lösungen unterstützt Hoteliers dabei, Direktbuchungen und Erlöse zu steigern, Distributionskosten zu senken und den Kundenertragswert zu erhöhen. NextGuest Technologies internationales Kundenportfolio besteht aus Luxus- und Boutique-Hotelgruppen, privatgeführten Hotels, Resorts, Kasinos, Franchise-Betrieben, Hotel-Management-Unternehmen, Destinationsmanagement-Organisationen und Tourismusbüros. Erklärtes Ziel von NextGuest Technologies ist es, zukünftig das starke Portfolio aus maßgeblichen Technologie-Unternehmen aus der Hotellerie weiter auszubauen.

www.nextguesttech.com

Über FASTBOOKING

FASTBOOKING wurde im Jahr 2000 in Paris gegründet und ist auf e-Commerce-Lösungen zur Verbesserung der Direktverkaufsstrategie für Hotels spezialisiert. Die Lösungen basieren auf einer hochmodernen Cloud-Plattform und der ausgewiesenen Expertise des Unternehmens im Bereich digitales Marketing. Dadurch können Hotels die Bekanntheit ihrer Marke steigern und den Online-Verkauf über Online- und Mobilkanäle fördern. In mehr als 90 Ländern sind lokale Experten von FASTBOOKING für die Hotellerie aktiv.

Über das FASTBOOKING Hotel Digital Lab

Das Hotel Digital Lab von FASTBOOKING ist ein Seminar- und Lernlabor für Hoteliers, um in einer digitalen und datengesteuerten Welt erfolgreich am Markt zu agieren. Im Hotel Digital Lab werden aktuelle Themen und Fragen behandelt und maßgeschneiderte Lösungen angeboten, die prägend für die Grundlagen von Vertrieb und Marketing sind. Hoteliers erhalten die Möglichkeit, den Ablauf der Buchungsabfolge zu überdenken und neu zu konzipieren — von der Akquisition über die Konversion bis zur Kundenbindung.

www.fastbooking.com

Ansprechpartner

Serenata CRM
Thomas Höfer
Chief Marketing Officer
Neumarkter Straße 18
81673 München
Tel.: +49 89 929 003 - 0
E-Mail: thomas.hoefer@serenata.com
www.serenata.com

Suite31 PR
Angelika Heyer
Fleischergasse 7
60487 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 367 01979
Mobil: +49 157 707 54 136
E-Mail: Angelika.Heyer@suite31pr.de
www.suite31pr.de